Prozessmanagement Transferbericht – Planz AG

Inhaltsverzeichnis

[1. Vorwort 2](#_Toc94952166)

[2. Inkrement 1 2](#_Toc94952167)

[2.1. Vision 2](#_Toc94952168)

[2.2. Unternehmensziel und Leitbild 2](#_Toc94952169)

[2.3. Mission 2](#_Toc94952170)

[2.4. Werte 2](#_Toc94952171)

[2.4.1. Qualität 2](#_Toc94952172)

[2.4.2. Umwelt 2](#_Toc94952173)

[2.5. Business Canvas 3](#_Toc94952174)

[2.6. Organigramm 3](#_Toc94952175)

[2.6.1. Firmenorganisation 3](#_Toc94952176)

# Vorwort

Die fiktive Firma *Planz AG* basiert auf dem Startup-Unternehmen von Jorge Daniel Savvidis. Sämtliche Werte und Angaben sind auf den Transferbericht angepasst und repräsentieren in keiner Weise das tatsächliche Unternehmen. Sämtliche Gemeinsamkeiten, abgesehen vom grundsätzlichen Unternehmensbild, sind rein zufällig.

# Inkrement 1

## Vision

Im Mittelpunkt unserer Tätigkeit steht die Herstellung und Forschung von hoch qualitativem Hanf, der Entwicklung und Verkauf von Lebensmittel und der Handel in Form von Blütenmaterial. Ausserdem streben wir, nebst unserem Haupttätigkeitsfeld, den Import / Export und Handel mit Waren aller Art an. Unsere Vision besteht darin, einen natürlichen Rohstoff auf moderne und nachhaltige Weise zu produzieren. Wir möchten der Gesellschaft ein hochwertiges Produkt bieten, welches nachweisbar unter besten Bedingungen produziert wird.

## Unternehmensziel und Leitbild

Unternehmensziel und Leitbild ist die Versorgung der Interessengemeinschaft von legalem Hanf mit Cannabidiol, welcher sich durch bestmögliche Qualität auszeichnet und gleichzeitig für eine möglichst breite Gesellschaft erschwinglich ist. Dies als Rohstoff sowie in Form von weiterverarbeiteten Produkten. Der Fokus liegt hierbei bei der Lebensmittelherstellung.

## Mission

Unter Wahrung der Menschenwürde sowie der Individualität des Kunden strebt unser Unternehmen die bestmögliche Qualität, Beratung und Versorgung mit den benötigten Produkten an. Um dies zu erreichen, setzen wir auf fundierte Angebote und Dienstleistungen, in deren Umgang wir uns durch Qualifizierungsmaßnahmen eine besondere Befähigung erwerben werden.

## Werte

Vertrauen, Transparenz und Professionalität bilden die Basis unserer Partnerschaften mit Arbeitnehmern, Geschäftspartnern und weiteren Interessengruppen. Wir begegnen unseren Mitarbeitenden und Partnern mit Wertschätzung und Respekt. Bei betrieblichen Entscheidungen streben wir wirtschaftlich und ökologisch sinnvolle Entscheidungen an.

### Qualität

Bei unserer Arbeit setzen wir auf eine hochwertige und moderne Ausstattung. Es ist uns wichtig, dass die Prozesse in der bestmöglichen Art und Weise umgesetzt werden. Nur dadurch können wir den hohen Qualitätsanforderungen an uns selbst sowie den Anforderungen und Bedürfnissen unserer Geschäftspartner gerecht werden.

### Umwelt

Entscheidungen werden zukunftsorientiert, nachhaltig und nach bestem Gewissen getroffen. Wir möchten ein natürliches Produkt herstellen. Entsprechend hoch ist auch unser Bewusstsein gegenüber unserer Umwelt und Natur.

## Business Canvas

Graphical user interface, application

Description automatically generated

## Organigramm

### Firmenorganisation

Die Organisation der Firma Planz AG ist gemäss dem Modell der funktionalen Organisation nach Funktionen geordnet. Die Grundlage für das Modell bildet ein Stabliniensystem.

Diagram

Description automatically generated